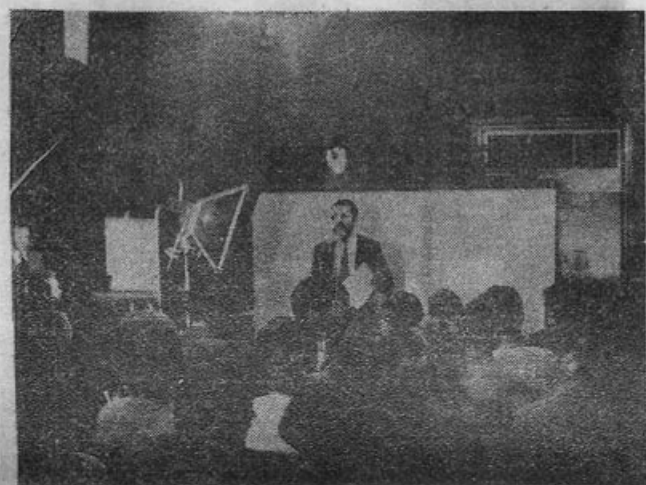


V SEMINARIO DE FOTOGRAFIA PROFESIONAL

# Contactos profesionales como nexo de unión en técnicas y experiencias



JUAN ENRIQUE GOMEZ

La imagen fotográfica se encuentra dentro de las artes más representativas de nuestro tiempo. Para su conocimiento no basta con la posesión de una cámara. Es necesario el conocimiento de una serie de complicadas técnicas que avanzan día a día. Son muchos los factores que influyen para la realización de una imagen fotográfica que pueda ser considerada, «obra de arte». Es por este motivo que los profesionales, de este medio de expresión, realizan, periódicamente, reuniones en las cuales se exponen las novedades y los trabajos que son considerados como fuera de lo normal. Granada cuenta, desde hace cuatro años, con su Congreso de Fotografía profesional al que concurren fotógrafos de diferentes provincias españolas. Con una sola intención, el comentar sus experiencias y aprender algo más de este difícil arte. Ayer se inauguró el «V Seminario de fotografía profesional» organizado por el laboratorio granadino «Fotocolor León» en colaboración con firmas comerciales de nuestro país.

Hablamos con el organizador directo José León, tras la presentación oficial del Seminario.

—La idea que mueve la realización de estas reuniones es simplemente el poder llevar, a los profesionales de la fotografía, todas las técnicas nuevas. Para saber los intereses de éstos realizamos una encuesta en la que nos indican qué tipo de cosas son las que más les interesan. Por otra parte ha sido una profesión muy discutida entre nosotros mismos, ha habido épocas en las que han existido verdaderas luchas entre los fotógrafos. Estos seminarios sirven también como unión entre todos ellos, ya que se comentan los problemas y existe un intercambio de experiencias.

### Mejora de la calidad

—¿Cómo ha influido estos seminarios para el mejoramiento de la fotografía?

—Bueno, de una forma bastante fuerte. Yo recuerdo hace cuatro años en que los profesionales venían con equipos verdaderamente antiguos, faltos de conocimientos y realizando una labor que quedaba totalmente desfasada para las exigencias de la actualidad. Hoy, todo esto ha pasado ya a la historia. Los fotógrafos han mejorado en todo. A través de los conocimientos han conseguido una mejor calidad en sus equipos personales de trabajo y por lo tanto en el resultado final que es la imagen fotográfica. A través de estos seminarios se ha intentado dar una visión realista y de futuro de la técnica y de la función social del fotógrafo, que, parece ser, ha sido bien y que está siendo una labor positiva en bien de este arte muy querido por todos nosotros.

—¿Qué opina de la unión negocio-arte,

—Es un tema muy escurrido, pero muy interesante ya que de hecho existen las dos facetas. Nosotros sólo lo hacemos como negocio, pues somos un laboratorio de revelado. Se está consiguiendo, a nivel general, que el fotógrafo profesional entre dentro del campo del arte. Hubo una época en la que el fotógrafo se limitaba a realizar lo que mejor le salía, por lo que se perdió la verdadera esencia de la fotografía. Pero ha vuelto a resurgir. Por otra parte, la gente a vuelto a pedir la fotografía como un objeto de decoración. No se conforman con cualquier cosa. Es por esto por lo que el profesional tiene la obligación de entregar un producto que sea artístico.

Este año el seminario aporta la participación de grandes profesionales, como la retratista Mary Quintero que expone algunas de sus obras, todas ellas realizadas con una gran calidad artística, trabajando a base del uso de la luz artificial principalmente. Mary Quintero habló sobre el retrato de galería.

También se habló de un tema que está de actualidad. La problemática fiscal y económica de la empresa fotográfica, a cargo del asesor fiscal y diplomado en Ciencias Empresariales, Julián Romero.

Quizás lo más atractivo de una manera artística ha sido la ponencia realizada por José Manuel y Julio, fotógrafos publicitarios de Granada, que hablaron sobre este tipo de fotografía y en particular de la realización de una imagen, que ellos ya habían realizado, explicando la forma y los medios, así como su problemática.

Hoy se abre el seminario con una importante conferencia, por su temática. «La fotografía como realidad social», que será expuesta por nuestro compañero en las tareas informativas gráficas Pedro Rodríguez, «Rodri» que ejerce su función informativa en el diario ODEI de Huelva. Seguidamente un técnico de Kodak hablará sobre composición en el retrato.

(Fotos OLMO Y ORFEL)

# MARY QUINTERO, GALARDONADA CON LA «GRANADA DE ORO»



*En el transcurso de la clausura del «V Seminario de Fotografía Profesional», celebrado en Granada, la fotógrafa de estudio, Mary Quintero, fue premiada con la «Granada de Oro». En el testimonio gráfico, D. José León entrega a Mary Quintero el preciado galardón. T.P.*

# EL V SEMINARIO DE FOTOGRAFIA PROFESIONAL, TODO UN EXITO

● ORGANIZADO POR FOTO COLOR LEON, HA CONSEGUIDO LA PARTICIPACION DE GRANDES PROFESIONALES

Esta noche será clausura, en las instalaciones del Hotel Los Angeles

Ante el anuncio y programa de este V Seminario de Fotografía Profesional que organiza Fotocolor León, el relevante laboratorio fotográfico ubicado en Huesior Vega, no hemos querido dejar escapar la oportunidad de que el director del mismo, don José León Luna, nos hablara sobre este tema, importante para el desarrollo de la fotografía profesional, un sector en el que se van consiguiendo metas hace años insospechadas y que hoy son auténticas realidades.

A don José León le pedimos haga un aparte dentro del primer día del Seminario, concretamente ayer, miércoles, en el Salón de Conferencias del Hotel Los Angeles.

—Señor León, ¿qué interés existe por parte de su laboratorio al organizar estos Seminarios anuales?

—Principalmente nos mueven tres objetivos fundamentales. En primer lugar, conseguir que vengan a Granada fotógrafos de gran prestigio nacional con el fin de elevar el nivel fotográfico y comercial de los profesionales existentes en las provincias de nuestra influencia. Por otra parte, **aprovechamos** también muy positivos en estas jornadas de convivencia entre fotógrafos de todas las regiones participando en las regiones participantes, experiencias, anécdotas. Personalmente tengo que decir que esto es algo tan halagador



## GRANADA

Participantes en el V Seminario de Fotografía, llegados a nuestra ciudad desde Almería, Jaén y Murcia, así como otros profesionales de nuestra ciudad.

no muchos de los temas que más preocupan al profesional de vanguardia, entre otros, los siguientes:

En trabajo de galería, precisamente en este momento se está efectuando una demostración de un proyector de fondos. Permite a los profesionales el poder realizar fotografías en el estudio, con fondos de motivos exteriores, como pueden ser la playa, la montaña o monumentos que estén a varios miles de kilómetros. Creemos es algo interesantísimo para la fotografía. Dentro de este mismo apartado hemos conseguido la importante participación de una fotografía de Vigo. Es **Mary Quintero**, profesional que nos brinda una gran técnica dotada de una dulzura exquisita en todos sus trabajos. De la misma, exponemos algunas de sus obras, en las que observamos su maestría en el área del retrato, así como su perfecto dominio en técnicas hoy muy de moda.

En el campo de la fotografía publicitaria intervendrán dos jóvenes granadinos propietarios de Studio, 5, 6, José Manuel y Julio, que así se llaman, han irrumpido en el ámbito fotográfico con una gran fuerza, más difícil aún dentro de la fotografía publicitaria, y están demostrando en todos sus trabajos un gran ingenio, una buena dosis de creatividad y una gran calidad final, y he de reconocer que si siguen por este camino, podrán adquirir cierta notoriedad a nivel regional y nacional.

Pedro Rodríguez, de Huelva, nos hablará sobre "la fotografía como realidad social". Cuando visité a Pedro en su estudio de Huelva pensé encontrarme con un colega que hace buenas cosas, pero me sorprendió enormemente al dialogar con un gran polifacético, ya que, además de ejercer como fotógrafo, es también escritor, periodista, corresponsal de televisión, etc. Además, Pedro Rodríguez, como todos aquellos que estamos enamorados de nuestra tierra, no dejó ni un solo momento de hablarme de ella, de sus gentes, su industria y de la trascendencia y repercusión que Huelva tuvo dentro de la Historia de España. Fueron cinco horas de amena charla con este hombre polifacético y genial.

Un coloquio apasionante viene de la mano de José Julián Romero, que es diplomado en Ciencias Empresariales y Asesor Fiscal contable, y nos hablará sobre la empresa fotográfica y su actuación como económico y financiero. Un tema que trae "de cabeza" a más de un empresario, ya que dentro de la actual crisis que estamos padeciendo y que parece no tiene fin, nos vemos ya decir que aprendidos, con unos impuestos espectaculares y que, sin lugar a dudas, re-

percuten en una economía que por lo general es pobre de solemnidad. Espero que Julián, con su experiencia en la asesoría de empresa, nos enseñará caminos para atravesar esta crisis lo mejor posible.

También, y no podía faltar la intervención de Kodak, que lo hará con la "Composición en el retrato". Cuando Kodak produce una conferencia ilustrada, no tenemos más remedio que reconocer que lo de "gigante" se le dice por algo. Anecdóticamente puedo contarle que esta primera marca mundial gasta en investigación una cantidad superior a la que muchos países destinan en sus presupuestos a investigación en general. Con ello quiero decir que cuando Kodak está presente en alguna manifestación de índole profesional, lo hace con todo lujo de detalles, sin escatimar medios ni gastos.

Para todo el público granadino, aunque nada tenga que ver con la fotografía, estamos exponiendo simultáneamente en la planta baja del Hotel Los Angeles la obra del granadino Jesús Vergara, artista requerido por todas las Asociaciones de Fotógrafos de España para que realice exposiciones y conferencias, dando el alto grado de calidad que obtiene en sus retratos.

—Y ahora, tres preguntas que nada tienen que ver con este Seminario, pero que suponemos de interés para los lectores y aficionados a la fotografía. La primera: ¿Está nuestro país a la altura fotográfica del resto de Europa?

—En el aspecto tecnológico, rotundamente sí, ya que disponemos de la misma maquinaria, los mismos papeles y productos químicos y nuestros técnicos efectúan cursos a nivel internacional, donde se dan a conocer y se practican las últimas técnicas fotográficas. En el aspecto comercial, por el contrario, nuestras ventas son muy inferiores a los demás países de Europa, y no digamos comparándolo con Norteamérica o Japón. Fíjese en las cifras que le facilito, ya que son bien elocuentes. En Alemania se hacen 32 fotos por habitante y año; en Suiza, 28; en Inglaterra, 22; naciones más cercanas a nosotros, como son Francia e Italia, producen una media de 18 fotos, y en España sólo conseguimos las 7,5 fotos por habitante y año. En Estados Unidos y Japón alcanzan las 62 fotos. Estos datos, suministrados por Kodak, son altamente fiables, ya que en España esta firma vende más del 80 por ciento de los productos que intervienen en las fotografías.

—La segunda, señor León, es saber si a nivel técnico en Andalucía se trabaja la fotografía en color con la misma calidad que en Madrid o Barcelona, por

citar las dos capitales más importantes de España.

—En Andalucía existen laboratorios dotados de la misma maquinaria y técnica, si bien es verdad que en nuestra región sólo existen cuatro o cinco laboratorios que puedan presumir de esta alta tecnología, y en las dos capitales que me menciona alcanzarán por lo menos estas características entre 15 ó 20 laboratorios. Concretamente, y por lo que a Fotocolor León respecta, durante este año hemos realizado un gran esfuerzo en el apartado de inversiones y hemos dotado a nuestro laboratorio con la última tecnología existente para la impresión fotográfica, con sistemas de ordenadores que indican a las "Printers" (amplificadoras automáticas) cómo deben tirar, reteniendo en su memoria datos de todos los clientes, forma de tiraje, flash utilizado, grados kelvin dominantes, fallos de sujeción, ley de reciprocidad y otros datos de interés. Todo esto, como hoy es normal a una velocidad endiablada.

—Y por último, tenemos noticias de que la marca japonesa Sony ha empezado a comercializar su revolucionario invento de cámara fotográfica con registro electrónico de la imagen. Concretamente, y como ya habrá adivinado, nos referimos a la Mavica. ¿Afectará su venta a la fotografía convencional?

—A mi entender, este revolucionario sistema es de gran trascendencia, aunque sólo aplicable a algunos temas concretos. Este sistema beneficiará mucho a los fotógrafos profesionales de Prensa, pues al no precisar de revelado se pueden enviar al instante las imágenes filmadas a miles de kilómetros por circuitos de televisión. También beneficiará del sistema quienes se dedican a la investigación, ya que pueden reproducir las fotos al instante. En el campo del profesional no creo tenga gran repercusión, ya que el poder de resolución de este negativo es bastante bajo y muy pobre la calidad de imagen, comparándolo con la que se obtiene sobre papel fotográfico. En el terreno de la fotografía para el aficionado y dado el alto costo del equipo, no creo tenga de momento una gran incidencia, pero, no obstante, los laboratorios ya estamos tratando de incorporar un sistema que permita producir copias de este negativo electrónico.

Ya sólo nos queda desear a don José León, a su equipo, a quienes intervienen en las conferencias, aportando sus valiosos conocimientos, y a aquellos otros que, como espectadores y participantes, hacen posible que estos Seminarios puedan irse desarrollando, no ya con normalidad, sino con un éxito importante dentro del sector de la fotografía profesional.

D. José León Luna, Director de FOTOCOLOR LEON y precursor de los Seminarios de Fotografía Profesional.

que sólo por ello se puede dar por bien empleado el esfuerzo que realizamos para el logro de cada edición del Seminario.

En tercer lugar nos mueve también un aspecto puramente comercial, pues en los cinco años que llevamos celebrando estos Seminarios hemos ido observando una gran diferencia en todos los trabajos que nos llegan al laboratorio, habiéndonos elevado progresivamente el nivel técnico y artístico de todos los profesionales, realizando nosotros los trabajos de forma mucho más cómoda y satisfactoria.

—¿Quiénes asisten a estos Seminarios?

—Nos brindan su participación —la que ni que decir tiene, agradecemos enormemente— profesionales de las provincias hermanas de Almería, Jaén y Murcia, y una gran representatividad de fotógrafos granadinos, sean clientes o no de Fotocolor León, pues invitamos a todos los profesionales de estas provincias, que son con las que mantenemos relaciones comerciales.

—¿Puede decirnos el programa previsto para esta V edición?

—Este año estamos realizando uno de los programas más sugestivos de cuantos hemos realizado, pues incluimos en el mis-