



Fraga, Beiras y Cuiña Crespo, retratados por Mary Quintero

El Ayuntamiento de La Coruña le prepara una gran exposición

Mary Quintero, elegida como la mejor fotógrafa en una encuesta nacional

Vigo (Redacción). Mary Quintero en el silencio de su estudio está siendo sorprendida continuamente por el éxito. El último ha sido uno de los más sonados de los últimos tiempos. La fotógrafa viguesa ha quedado de primera en la encuesta «Fotógrafos más populares», hecha por la revista «Foto Venta» en todo el Estado. El segundo es Mariano García Luna y el tercero el famosísimo Alberto Schomer.

Cesar Lucas, Rafael Vargas y otros están entre los 14 primeros de una lista que como decimos, encabeza Mary Quintero.

Esta mujer, hija de unos fotógrafos de Lugo, cursó estudios de fotografía y pintura. Al margen de su habitual actividad artística, desarrolla una amplia campaña destinada a revitalizar y dar a conocer los campos y posibilidades de la actual fotografía profesional; para ello realizó una larga serie de demostraciones en diferentes congresos que abarcan la práctica totalidad de las Comunidades Autónomas de España.

En su dilatada carrera artís-

tica ha recibido numerosas menciones y premios, entre los que cabría destacar: La Mención de la Prensa Asturiana, como mejor fotógrafo de estudio de España, Premio Kodak en el concurso «Novia del año», Granada de Oro concedida por la Asociación Profesional Andaluza. Ahora, el Ayuntamiento de La Coruña le prepara una gran exposición. Ha dado conferencias y ha explicado su técnica en universidades y círculos profesionales, y en los dos últimos años se ha dedicado a hacer una colección de retratos de personas famosas.

Fraga, el Rey de las Tartas, José María Ruiz Mate-

os... todos han pasado por su estudio y ella les ha arrancado lo mejor de su personalidad.

—¿Qué es lo que le interesa de las personas?

—Lo que llevan dentro, su manera de ser, lo que trasciende a través de sus ojos.

—¿A quién le gusta retratar?

—A los niños y a los viejos, porque en ellos está la vida con total sinceridad, los niños porque no fingen, los viejos porque han conseguido la serenidad.

—¿Qué le piden los clientes?

—Quieren que se les saque con naturalidad, pero viéndose ellos mismos. Ahora están de moda las fotografías de familia, igual que se hacían antaño.